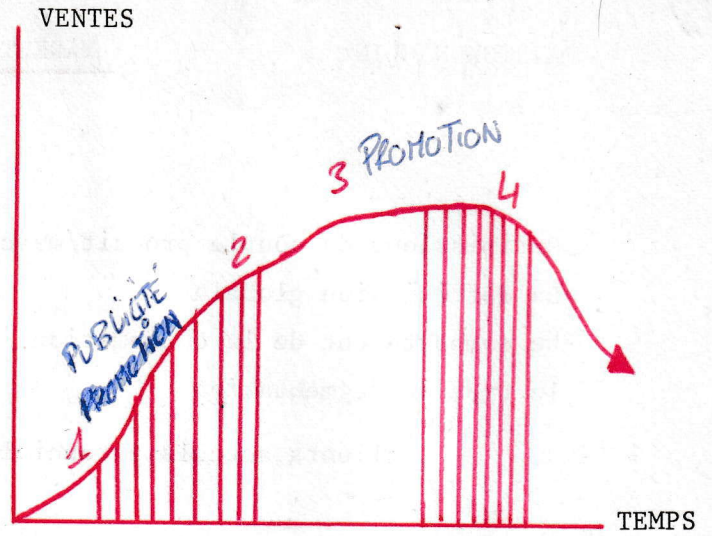
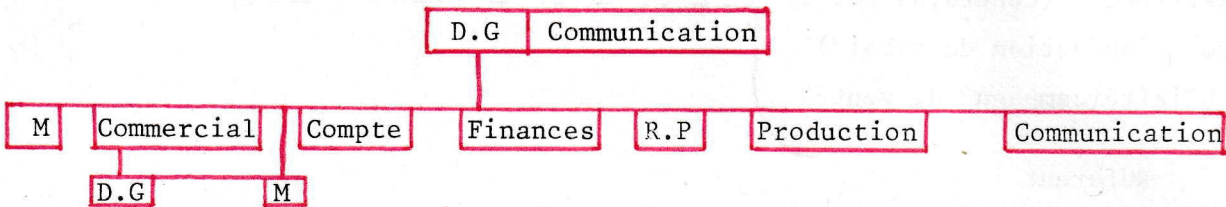


LA COURBE DE VIE D'UN PRODUIT.



ORGANISATION DU MARKETTING DANS L'ENTREPRISE.

Cas d'organisation.

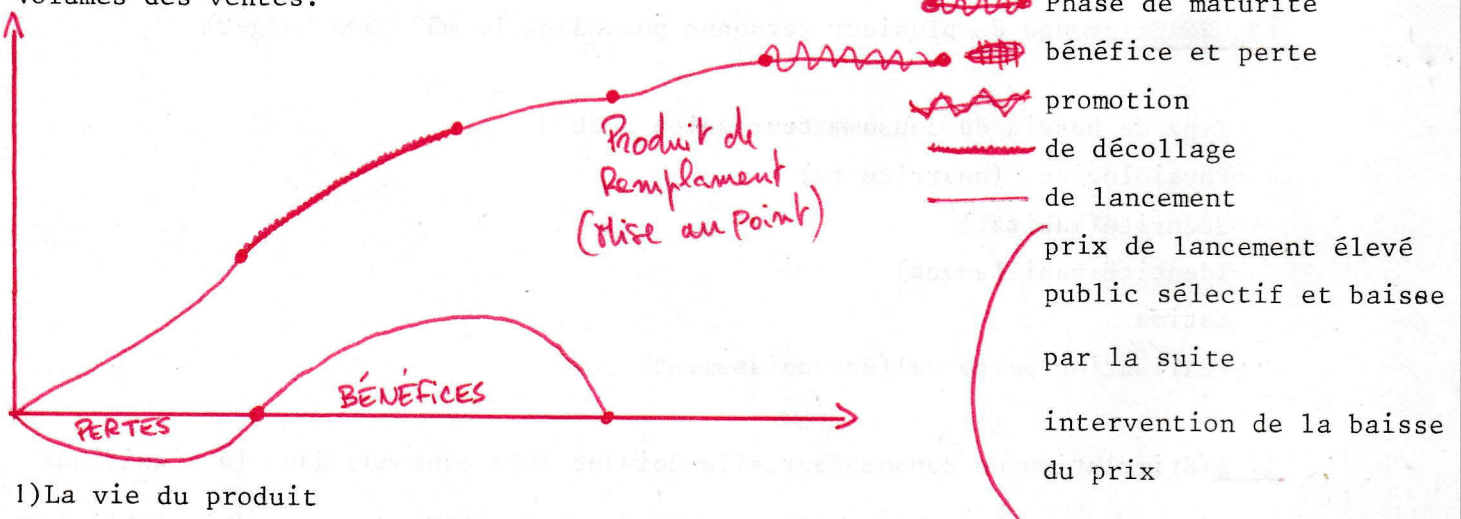


Les services Marketing se charge d'étudier

Volumes des ventes

marché potentiel théorique

Volumes des ventes.



- 1) La vie du produit
- 2) La stratégie marketing
- 3) La politique de communication
- 4) Copy stratégie
- 5) Mediaplaning