

- Définitions du couple produit/marché, l'étude, concurrence, consommateur.
- La définition globale
- Le comportement de la consommation
- le type de segmentation

clients, actuels, potentiels

fournisseurs, concurrents  
 employer, administration,  
 fournisseurs, concurrents  
 administrations

MARKETING MIX

- Produit, (conditionnement)
- Prix (+/-)
- Distribution (centre, ou point)
- Promotion (action de rabais)
- Publicité (campagne de vente)

DEFINIE LA STRATEGIE  
LES 5 POINTS.

- Référent
- Prescripteur
- Destructeur
- Acheteur
- Subisseur
- Conseiller

LE MENAGE (groupe de plusieurs personnes possédant le même budget)

- Type de besoin du consommateur selon MASLOW
- Physiologique (nourriture)
- Sécurité (habitat)
- Identité (habillement)
- Estime
- réalisation personnelle (épanouissement)

AIDA: Stimulation du consommateur, elle doit être contenue dans le signifiant.

AIDA: ATTENTION, INTERET, DEIR, ACTION.....RECONFORT, sur un produit impliquant.

Definition du produit

- Caractéristique physiques, utilité, fonctions, service, image.