

Selon J;L Baudry, il existe 2 identifications du spectateur.

Primaire et secondaire.

a) Primaire: A aucun moment le reflet de sa propre identité, de propre image. Sujet transcendantale de la vision.

b) Secondaire: primordial au récit. L'inconscient collectif acte de lecture il cherche à trouver son propre récit.

Le but: l'objet du désir

Le sujet du désir le sujet désirant

SIGNIFIÉ ← SUJET DESIRANT (SIGNIFIANT)

L'identification effet de la structure, beaucoup plus une association des effets de de la structure lorsqu'il peut s'identifier à la structure au récit.

Le clip Vidéo séquence courte, impact, identification de la structure.

La situation est une structure de base à l'identification.

- La somme des structures = identification

→ attracteur déterministe. ←

HITCHCOCK "La taille de l'image est peut-être le plus important dans la panoplie dont dispose le réalisateur pour manipuler l'identification au personnage".

IDENTIFICATION A LA SURFACE.

Notion de plan, plus l'articulation est riche, (plan) cohérent, et fort.

ENONCIATION DE L'IDENTIFICATION

Ou 2 éléments. Travail de narration (code à véhiculer). Le message cachée phénomène indissociable de l'inconscience collective. Il permet de moduler le sans projecteur de contrôler les informations, ainsi lui permet de cacher, anticiper, retarder l'information

MODULER LE JEU DU SAVOIR ENTRE LE SPECTATEUR ET LE PERSONNAGE ET D'EVITER LE ( : Primaire (BIEN) : Secondaire) (mal)

EN CONCLUSION: Selon les publics, l'acte (ciné, t.v, est un fait psychologique globale, mais aussi pour le public apparaissent des lectures psycho-culturelles spécifiques.

Le sujet spectateur subit le fait psychosocial globale et c'est le spectateur statistique qui s'avère apte à lire spécifiquement l'image.

LES DEUX NIVEAUX DE LECTURE SONT INDISSOCIABLES.