

a) le sujet spectateur(suite)

L'illusion representavive théorie de perception

HUGO MUNSTERBERG:Le cinéma est un art → de l'attention
→ de la mémoire
→ des émotions
→ de l'imaginations

et possède les notions de: symbolismes
: rythme
: temps
: iconité

-Le film nous raconte,l'histoire humaine,en dépassant les formes du monde extérieur,
(l'espace,le savoir)le temps et la causalité.Et en ajustant les forme du monde extérieur.
(L'attente,le savoir,la mémoire,l'imagination.

RUDOLPH HARMEIN.(début du siècle)

La vision est un phénomène mentale et que tout phénomène mentale est une forme créatrice de l'esprit, donc tout phénomène créatrice de vision est de même.

PHENOMENE → ACTIF → CREATIF

(JEAN MITRI,CHRISTIAN METZ)E.SOURIOU.40-50.

Le cinéma doit travailler sur une démarche pragmatique,ne pas adhérer,à ce que voit le spectateur,mais l'influencer,tout films influence le spectateur.

AU USA en 1945.On critique le cinéma de propagande.

J.Mitri,C.METZ 1950.

En fonction du CSP et du cognitif.L'influence du spectateur varie.

Catégorie d'age } perception
CSP } différentielles

Le plan spectatorielle le temps,le rythme,imprégnation du spectateur.

1960-L'homme est une inconscience collective,le film répond au fantasme de chaque individu.

LE PREMIER MESSAGE EST PSYCHANALITIQUE.

1970-Quelle spectateur est impliqué ?

Quelle est le récit ?

Quelle est la place précise du spectateur ?

Abandon/Voyeur/Impuissance

Semantique des mots,des images.

Semantique des mots des images,transposition de la psychanalyse sur le cinéma,notion D'identification au récit du personnage.