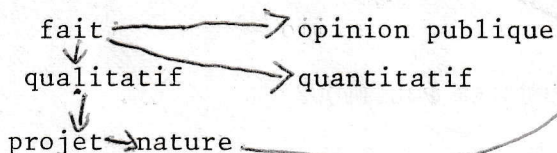


LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

Com evenementiel com de masse (avant tout)



intensité/soudaineté/originalité

utilisation de différents codes: humour

: peur ou angoisse

: amour

: sexe

: l'ambition

Sans crédibilité pas de communication efficace.

Manipulation d'événements ex: Yves Montand sur TF1.

Publicité:

On utilise la notion d'événement paradoxale, le contenu est un événement.

La communication événementielle chaotique, il y a une attraction déterminée le téléspectateur s'identifie et devient actif.

LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE, et LA GEOPOLITIQUE

